




Norra Västmanlands
Kommunalteknikförbund

Fagersta - Norberg

Annonseringspolicy

 Norra Västmanlands Kommunalteknikförbund Fagersta - Norberg	STYRDOKUMENT		Sida 1(3)
	Datum 2021-10-11	Diarienummer: 2021-0399	
	Giltighet fr o m: 2021-10-28	Senast reviderad: 2021-10-28 § 189	
Skapad av: Markus Grill			
Godkänt/antaget av: Direktionen, 2021/0399 § 189			
Dokumentansvarig: Markus Grill			

Annoseringspolicy

Dok. Kategori:	Policy
Stadie:	Beslutad
Gallring:	Bevaras.
Kort beskrivning:	Hur NVK ska annonsera information utåt, digitalt och fysiskt. Vem man försöker nå, vissa krav på saker som måste annonseras, samt begränsningar i hur NVK hanterar pressmeddelanden, sociala medier och sponsring.



Målgrupp, budskap och genomslagskraft

Genom att kartlägga målgrupp når du dina läsare på ett mer effektivt sätt. NVK:s ansvar är att finnas tillgängliga där kommunernas medborgare/målgrupper finns och när det passar dem. Budskapet ska vara väl formulerat och inte gå att misstolka. Ju bättre definierad målgrupp och formulerat budskap, desto bättre genomslagskraft.

Vad innebär en målgrupp och varför är den så viktig?

Målgrupp är en definierad grupp av människor som du vill nå genom din marknadsföring. Vilka vill kommunens nå med informationen?

När du känner till målgruppen - vilka kanaler ska du använda för din kommunikation?

Var rör sig din målgrupp? Var är de aktiva?

Hur ska du kommunicera med dina potentiella läsare för att väcka deras intresse?

Det finns flera alternativ; är det en kort film, en bild eller en snap som engagerar mest? Hur ska budskapet formuleras?

Kanaler

NVK:s hemsida nvk.fagersta.se är första kommunikationskanal externt. NVK ska ha korrekt information på hemsidan och i första hand erbjuda möjligheten att skriva ut information därifrån.

Broschyrer

NVK ska normalt inte producera broschyrer. Att skapa och trycka broschyrer är resurskrävande och innehållet i broschyren blir ofta snabbt inaktuellt. All information som finns i NVK:s broschyrer ska finnas på hemsidan.

Undantag: I de fall där man bedömer att man inte på ett effektivt sätt kan nå målgruppen på annat sätt än via en tryckt broschyr kan broschyrer övervägas.

Affischer

Genomslagskraften för affischer som NVK sätter upp på kommunens anslagstavlor är hög. Kostnaden för att producera, trycka och sätta upp dessa är låg. Därför är affischer ett bra sätt att förmedla information eller göra reklam.

Annonsering

NVK ska normalt inte annonsera i papperstidningar. Digital annonsering är generellt mer kostnadseffektiv och där finns det också möjlighet att välja målgrupp och att målgruppsanpassa informationen.

Den 18 och 27 december ska NVK annonsera om sina rutiner för snöröjning, både via papperstidning och hemsidan.

Undantag: I de fall där man bedömer att man inte på ett effektivt sätt kan nå målgruppen på annat sätt än via en annons i en papperstidning kan annonsering övervägas. Tänk då på att ta reda på vilka avtal som gäller för att få det mest förmånliga priset.

Frågestund, kungörelser och andra tillkännagivanden

Allmänheten ska beredas tillfälle att närvara och ställa frågor (allmänhetens frågestund) när förbundsledningen behandlar budget och årsredovisning. Allmänhetens frågestund hålls innan förbundsledningen behandlar det ärende där frågor från allmänheten får förekomma.

I tillkännagivande om dessa sammanträden ska anges att allmänhetens frågestund ska förekomma.

Förbundets kungörelser, tillkännagivanden av protokolljustering och övriga tillkännagivanden ska anslås på förbundets webbplats.

Förbundschefen ansvarar för pressmeddelanden och eventuella inlägg på sociala medier.

Platsannonsering

Mer detaljerade anvisningar gällande platsannonsering kommer att integreras i styrdokument för NVK:s rekryteringsprocess.

Sponsring och uppvisning av logotyp

NVK ska inte sponsra aktörer av något slag utan istället hänvisa till kommunerna om frågan väcks. Däremot är det helt ok att visa upp NVK:s logga på evenemang och projekt som organisationen deltar i och om detta är något större så bör NVK skylt, alternativt annan representation finnas på plats.